

Der Arbeitskreis „Gesundheit“ im Stadtmarketing hat mit breiter Bürgerbeteiligung 5 Gesundheitsziele erarbeitet:

1. Präventive und bedarfsgerechte Familienförderung (starke Familien)
2. Förderung von Umwelterziehung und Umweltinformation (gesunde Umwelt)
3. Sensibilisierung für bewusste Ernährung
4. Gesundes Aufwachsen und aktiv im Alltag sein (aktive Menschen)
5. Erhöhung der gesundheitlichen Kompetenz und Verbesserung der individuellen Lebenslage (Wohlbefinden)